



**ΤΟ ΣΩΜΑ ΣΟΥ δεν ντρέπεται
ΕΣΥ ΓΙΑΤΙ να ντραπείς;**

Campaign Impact Report

Εκστρατεία ενημέρωσης του Γραφείου Ασθενών
της Ελληνικής Ουρολογικής Εταιρείας
Μάρτιος - Μάιος 2026



Executive summary

Η εκστρατεία ενημέρωσης του Γραφείου Ασθενών της Ελληνικής Ουρολογικής Εταιρείας υλοποιήθηκε με στόχο να συμβάλει στην άρση των ταμπού γύρω από τις ουρολογικές παθήσεις και να αναδείξει τη σημασία της πρόληψης και της έγκαιρης διάγνωσης.

Μέσα από ένα **ολοκληρωμένο πρόγραμμα επικοινωνίας 360°**, η καμπάνια αξιοποίησε τηλεόραση, ραδιόφωνο, ψηφιακά μέσα, δημόσιες σχέσεις και στοχευμένες ενέργειες ενημέρωσης, επιτυγχάνοντας ευρεία προβολή και ουσιαστική απήχηση.

ΜΙΑ 360° ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

Πολυκαναλική παρουσία σε όλη την Ελλάδα

ΠΡΟΒΟΛΗ ΤΗΣ ΕΚΣΤΡΑΤΕΙΑΣ

Τηλεοπτική προβολή

TV Spot

266

τηλεοπτικές μεταδόσεις

Ραδιοφωνική προβολή

2 ραδιοφωνικά spots

340

ραδιοφωνικές μεταδόσεις

ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Παραγωγή περιεχομένου

7 πρωτότυπα videos

Ψηφιακή παρουσία

Facebook

Instagram

YouTube

Microsite & QR Code

ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ & ΜΕΣΑ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ

Τηλεοπτική
φιλοξενία

EPT3

Ραδιοφωνικές
φιλοξενίες

ΣΚΑΪ 100,3

Αθήνα 9.84

Στο Κόκκινο 105,5

Δημοσιότητα

176

δημοσιεύματα

ΔΡΑΣΕΙΣ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗΣ & ΕΝΕΡΓΟΠΟΙΗΣΗΣ ΚΟΙΝΟΥ

Απολογιστική
Συνέντευξη Τύπου

Υλικά ενημέρωσης
& Point of Care

Αφίσες

Stickers

QR Codes

Υλικό σε ουρολογικά
ιατρεία & κλινικές

Στρατηγική
συνεργασία

ΚΑΕ ΠΑΟΚ



Η εκστρατεία αναπτύχθηκε μέσα από ένα **ολοκληρωμένο πλάνο επικοινωνίας** που συνδύασε τηλεοπτική και ραδιοφωνική προβολή, ψηφιακά μέσα, δημόσιες σχέσεις και δράσεις ενημέρωσης, εξασφαλίζοντας **πολυκαναλική παρουσία** και **ευρεία διάχυση** του μηνύματος σε πανελλαδικό επίπεδο.

Παραγωγή περιεχομένου

Στο πλαίσιο της εκστρατείας δημιουργήθηκε μια σειρά **6 πρωτότυπων βίντεο** με στόχο να προσεγγίσουν το κοινό με τρόπο άμεσο, οικείο και ανθρώπινο.

Η παραγωγή συνδύασε ενημέρωση και χιούμορ, αξιοποιώντας **3 αναγνωρίσιμους ηθοποιούς** και πρόσωπα της ελληνικής θεατρικής σκηνής και **ένα μέλος του Γραφείου Ασθενών**, ώστε να αναδειχθεί ότι η πρόληψη και η συζήτηση γύρω από την ουρολογική υγεία δεν πρέπει να αποτελούν θέμα ντροπής.





Δημιουργικό περιεχόμενο

- 1 TV Spot
- 5 Radio Spots
- 6 Digital Videos

Συμμετείχαν:

- Λευτέρης Ελευθερίου
- Μιχάλης Σαμαρίνας
- Μαρία Κωνσταντάκη
- Χριστίνα Τσάφου



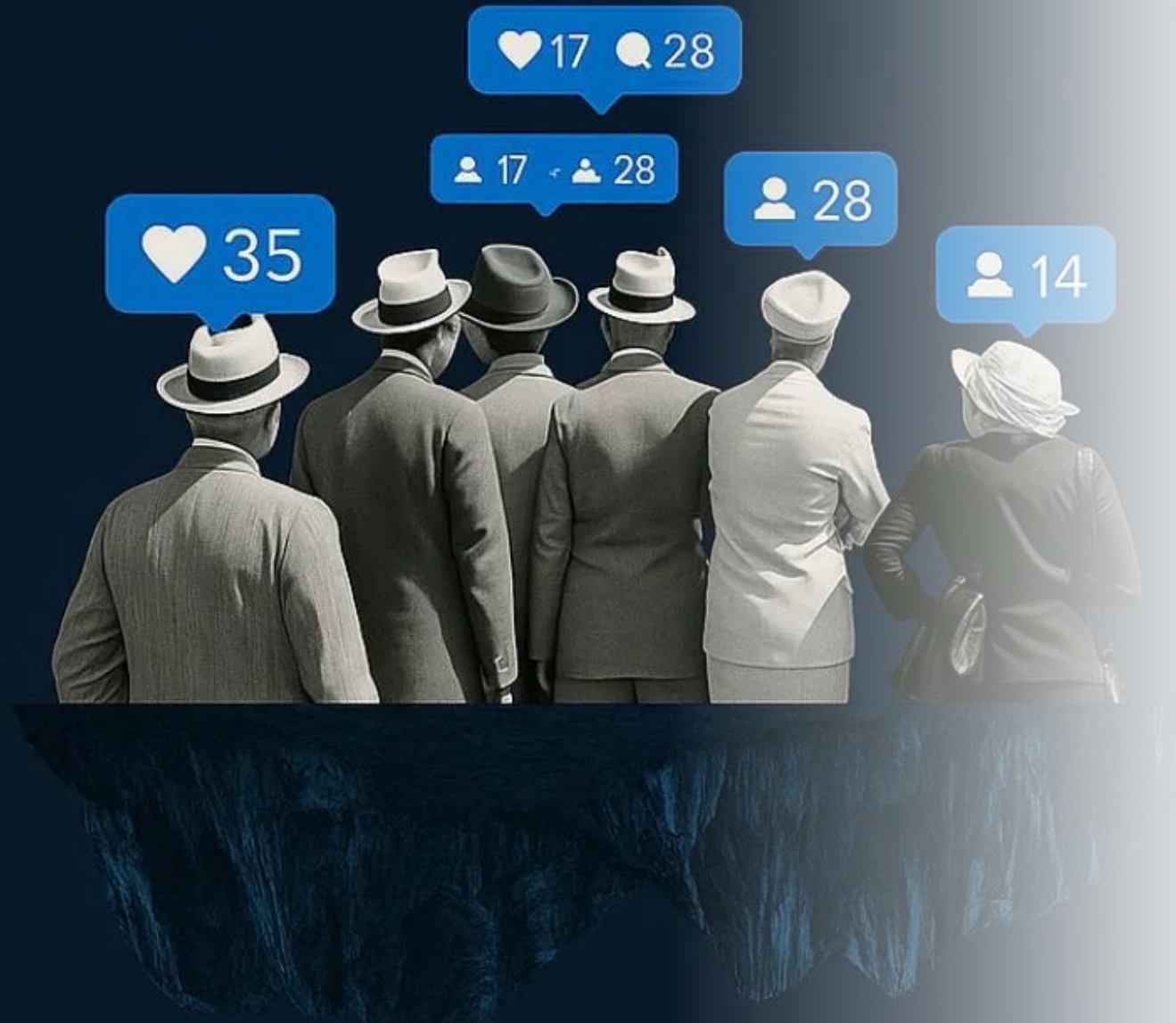
From concept to campaign

Η συμμετοχή των ηθοποιών **Λευτέρη Ελευθερίου**, της **Χριστίνας Τσάφου** και της **Μαρίας Κωνσταντάκη** συνέβαλε ώστε ένα θέμα που συχνά αντιμετωπίζεται με αμηχανία να παρουσιαστεί με οικειότητα, χιούμορ και φυσικότητα, χωρίς να χαθεί ο επιστημονικός χαρακτήρας της εκστρατείας.

Behind the Scenes



Media Performance



TV

Radio

Digital

Τηλεοπτική
προβολή

ΤΗΛΕΟΠΤΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ

Πανελλαδική τηλεοπτική καμπάνια διάρκειας 4 εβδομάδων



Το τηλεοπτικό spot προβλήθηκε ως **κοινωνικό μήνυμα** από το ΕΣΡ και αποτέλεσε έναν από τους **βασικούς πυλώνες** της εκστρατείας, μεταδίδοντας το μήνυμα «**Το σώμα σου δεν ντρέπεται. Εσύ γιατί να ντραπείς;**» και συμβάλλοντας στην ενημέρωση του κοινού και στο σπάσιμο των ταμπού γύρω από τις ουρολογικές παθήσεις.



Προβολή ως κοινωνικό μήνυμα από το ΕΣΡ, με πανελλαδική κάλυψη και υψηλή συχνότητα προβολής για τη μεγιστοποίηση της αναγνωρισιμότητας της εκστρατείας.

ΒΑΣΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ



Διάρκεια
καμπάνιας

4
εβδομάδες



Τηλεοπτικές
μεταδόσεις

266



GRPs

170,69



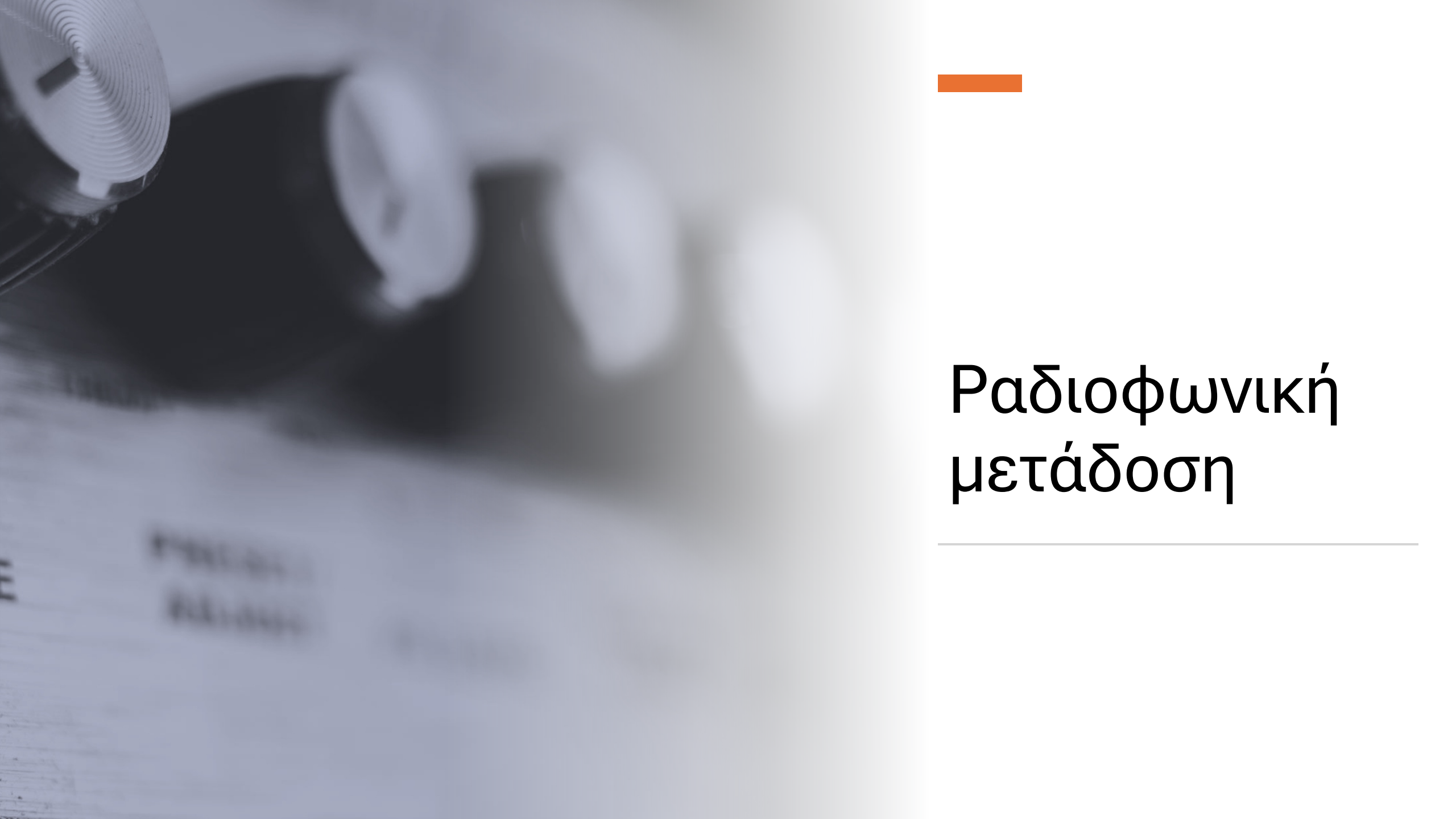
Ποσοστιαία
κάλυψη κοινού
(F1+)

46,41%



Reach
(άτομα)

4.832.981



Ραδιοφωνική μετάδοση



ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ

Στοχευμένη ραδιοφωνική καμπάνια με πρόσθετη οργανική διάχυση του κοινωνικού μηνύματος



ΡΑΔΙΟΦΩΝΙΚΟΙ ΣΤΑΘΜΟΙ ΤΟΥ MEDIA PLAN

ΑΘΗΝΑ

ΣΚΑΪ 100.3	ΣΚΑΪ 100.3
SPORT FM	Sport FM
Real 97.8	Real FM
Μελωδία 99.2	Μελωδία
DIESI 101.3	Diesi
sfera 102.2	Sfera

ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗ

95.8 RADIO THESSALONIKI	Radio Thessaloniki
ATHLITIKO METROPOLIS 95.5	Athlitiko Metropolis



ΑΥΘΟΡΜΗΤΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΤΗΝ ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑ

Τρεις περιφερειακοί ραδιοφωνικοί σταθμοί μετέδωσαν το κοινωνικό μήνυμα, παρότι δεν περιλαμβάνονταν στο αρχικό Media Plan.



Energy 94.2
(Αργίνο)



ART FM 103.1
(Άρτα)



Radio 1
(Χαλκίδα)



ΒΑΣΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ ΠΡΟΒΟΛΗΣ



1
εβδομάδα

Διάρκεια
Media Plan



340

Ραδιοφωνικές
μεταδόσεις



2

Ραδιοφωνικά
spots



8

Ραδιοφωνικοί
σταθμοί
Media Plan

ΕΚΤΙΜΩΜΕΝΗ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ

(βάσει του Media Plan της 1ης εβδομάδας)



GRPs (Αττική)

334



Ποσοστιαία κάλυψη κοινού (Reach)

38,6%



Άτομα που προσεγγίστηκαν

469.000



ΠΡΟΣΘΕΤΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΠΕΡΑ ΑΠΟ ΤΟ MEDIA PLAN



3 ΠΕΡΙΦΕΡΕΙΑΚΟΙ ΣΤΑΘΜΟΙ

μετέδωσαν το κοινωνικό μήνυμα, παρότι δεν περιλαμβάνονταν στο αρχικό Media Plan.

ΣΤΟ ΚΟΚΚΙΝΟ 105.5

ΣΤΟ ΚΟΚΚΙΝΟ 105,5

Δωρεάν μετάδοση για 10 ημέρες, με 2 μεταδόσεις ημερησίως
(20 επιπλέον μεταδόσεις)

ΕΛΛΑΔΑ 94.3

ΕΛΛΑΔΑ FM

Δωρεάν μετάδοση για 1 ημέρα
(2 επιπλέον μεταδόσεις)



Η ραδιοφωνική καμπάνια ξεπέρασε το αρχικό Media Plan, εξασφαλίζοντας πρόσθετη προβολή μέσω περιφερειακών σταθμών και δωρεάν μεταδόσεων, ενισχύοντας περαιτέρω τη διάχυση του κοινωνικού μηνύματος.



Social Media



ΨΗΦΙΑΚΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΣΤΑ SOCIAL MEDIA

Η καμπάνια αξιοποίησε στοχευμένη ψηφιακή προβολή μέσω Meta (Facebook & Instagram), συνδυάζοντας πρωτότυπο video περιεχόμενο, οργανική διάδοση και διαφημιστική προώθηση, με στόχο τη μέγιστη απήχηση του κοινωνικού μηνύματος.



ΠΡΩΤΑΓΩΝΙΣΤΟΥΝ | Λευτέρης Ελευθερίου • Χριστίνα Τσάφου • Μαρία Κωνσταντάκη



6

Videos



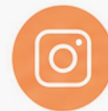
6

Meta Campaigns



24.251

Επισκέψεις
στον ιστότοπο



42.054

Οργανικές προβολές
Instagram Reels

ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ ΚΑΜΠΑΝΙΑΣ (ΜΕΤΑ)



1.063.181

Προβολές βίντεο



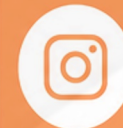
664.712

Μοναδικοί χρήστες



24.251

Επισκέψεις
στον ιστότοπο



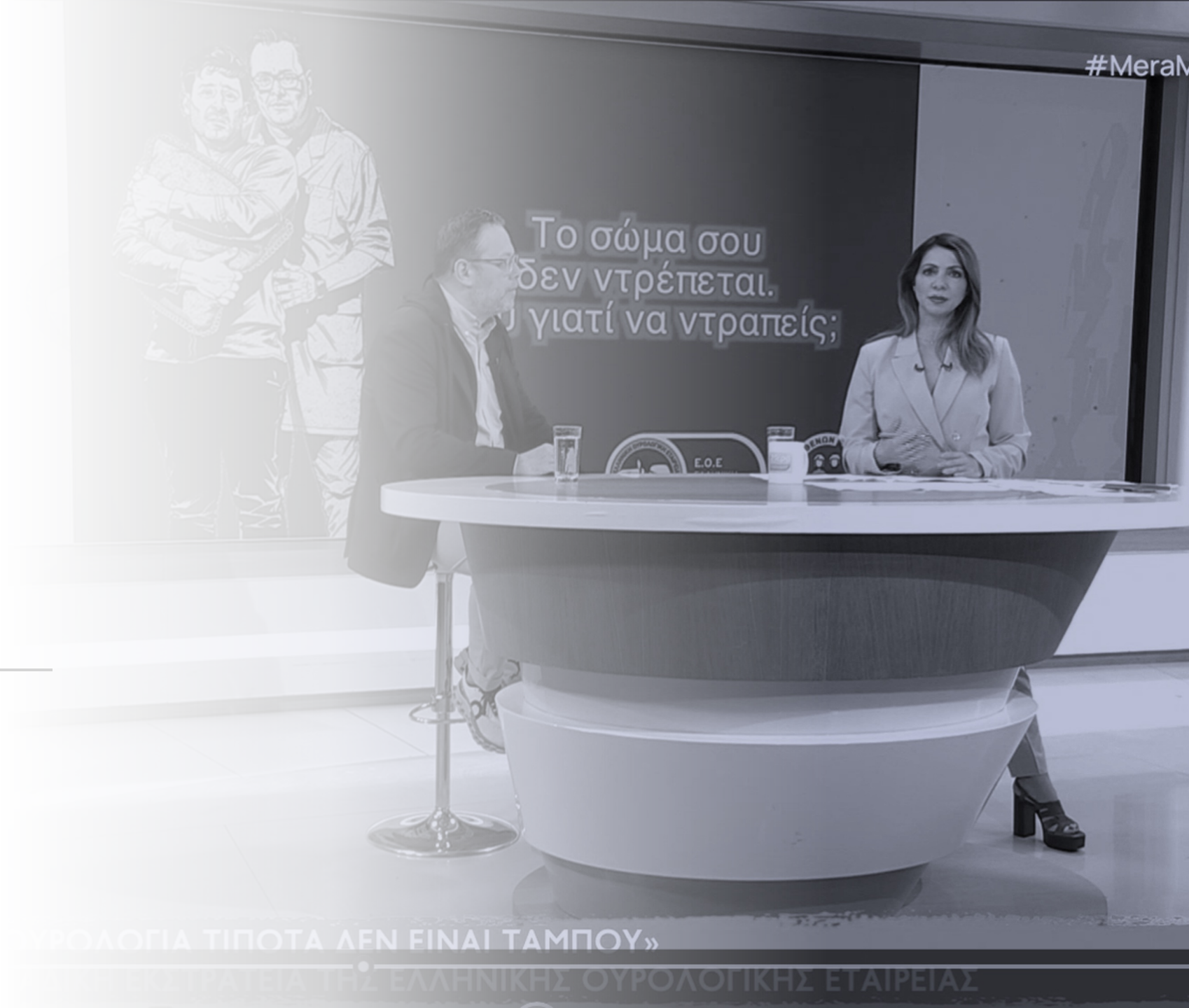
42.054

Οργανικές προβολές
Instagram Reels

ΤΟ ΣΩΜΑ ΣΟΥ
ΔΕΝ ΝΤΡΕΠΕΤΑΙ.
ΕΣΥ ΓΙΑΤΙ ΝΑ ΝΤΡΑΠΕΙΣ;

Η ψηφιακή προβολή της εκστρατείας πέτυχε να προσεγγίσει περισσότερους από **660.000** μοναδικούς χρήστες και να ξεπεράσει το **1 εκατομμύριο** προβολές βίντεο, ενισχύοντας σημαντικά την αναγνωρισιμότητα του μηνύματος και οδηγώντας περισσότερους από **24.000** χρήστες στον ιστότοπο της καμπάνιας.

Δημοσιότητα και earned media



«ΟΥΡΟΛΟΓΙΑ ΤΙΠΟΤΑ ΔΕΝ ΕΙΝΑΙ ΤΑΜΠΟΥ»

Η ΕΚΤΡΑΤΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΟΥΡΟΛΟΓΙΚΗΣ ΕΤΑΙΡΕΙΑΣ

ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ & ΠΡΟΣΘΕΤΗ ΔΗΜΟΣΙΟΓΡΑΦΙΚΗ ΑΞΙΑ

Η επικοινωνιακή στρατηγική δημιούργησε ισχυρή δημοσιογραφική απήχηση, η οποία συνεχίστηκε και μετά την ολοκλήρωση της εκστρατείας, ενισχύοντας σημαντικά τη διάδοση του κοινωνικού μηνύματος.



148

Συνολικά
Δημοσιεύματα



122

Online
Δημοσιεύσεις



53

Αναφορές στα
Social Media



4

Ραδιοφωνικές
Συνεντεύξεις



4

Newsletters



3.579.790

Εκτιμώμενη
Συνολική Απήχηση

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΗ ΚΑΛΥΨΗ

Η ΝΑΥΤΕΜΠΟΡΙΚΗ

NEWSBEAST

in.gr

ATHENS
VOICE

LIBERAL

ygeiamou.gr

Ζούγκλι@

insider

TOPONTIKI

BUSINESS
DAILY

AMNA
AMNA NEWS AGENCY

iatropedia.gr

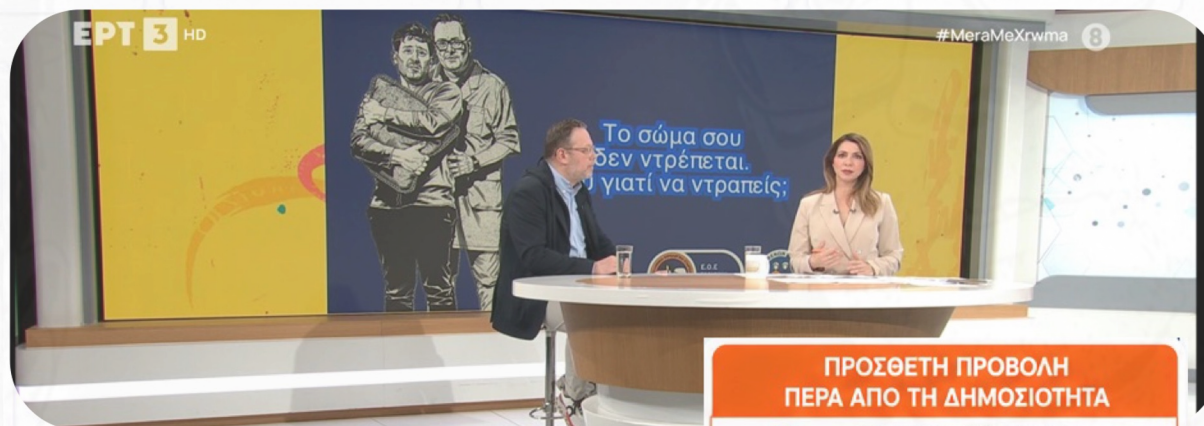
ΕΛΕΥΘΕΡΟΣ
ΤΥΠΟΣ

efsyn.gr

HEALTH
DAILY

PARON
H ALIOTERA PISO AND THE ELEGANT

Και δεκάδες ακόμη μέσα ενημέρωσης σε όλη την Ελλάδα



Η δυναμική της εκστρατείας οδήγησε σε:

- ✓ Παρουσίαση της εκστρατείας στην EPT3
- ✓ 4 ραδιοφωνικές συνεντεύξεις σε πανελλαδικούς σταθμούς
- ✓ Νέα δημοσιεύματα μετά την ολοκλήρωση της καμπάνιας
- ✓ Οργανική συνέχεια της δημόσιας συζήτησης και διάχυση του κοινωνικού μηνύματος

ΠΡΟΣΘΕΤΗ ΠΡΟΒΟΛΗ ΠΕΡΑ ΑΠΟ ΤΗ ΔΗΜΟΣΙΟΤΗΤΑ



Δωρεάν μετάδοση των
κοινωνικών μηνυμάτων από:

ΣΚΑΪ
100.3 FM

ΣΚΑΪ 100,3
δωρεάν μετάδοση του
κοινωνικού μηνύματος

ΑΘΗΝΑ 98.4

Αθήνα 98.4
δωρεάν μετάδοση του
κοινωνικού μηνύματος

ΣΤΟ ΚΟΚΚΙΝΟ
105.5

Στο Κόκκινο 105,5
20 επιπλέον μεταδόσεις

ΕΛΛΑΔΑ
FM 94.3

Ελλάδα FM 94.3
δωρεάν μετάδοση του
κοινωνικού μηνύματος



Η δημοσιότητα της εκστρατείας ξεπέρασε τη δημοσίευση των Δελτίων Τύπου, οδηγώντας σε **τηλεοπτική και ραδιοφωνική κάλυψη**, εκτεταμένες αναδημοσιεύσεις και συνέχεια οργανική διάδοση του κοινωνικού μηνύματος.

ΤΟ ΣΩΜΑ ΣΟΥ
δεν ντρέπεται

ΕΣΥ ΓΙΑΤΙ
να ντραπείς;



#Χωρίς
ταμπού
στον ουρολόγο

δεν ντρέπεται
ΕΣΥ ΓΙΑΤΙ
να ντραπείς;



Δράσεις πεδίου
(Outreach)

Αυτοκόλλητα στις τουαλέτες της ΚΑΕ ΠΑΟΚ
Αφίσες σε ιατρεία και κλινικές σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη

Μια εκστρατεία ενημέρωσης
του Γραφείου Ασθενών
της Ελληνικής Ουρολογικής Εταιρείας

Υπό την αιγίδα

Μέγας Χορηγός

Χορηγοί-Υποστηρικτές



Ουρολογία
σημαίνει

Η στυτική
δυσλειτουργία



Ambient activation και συνεργασία με ΚΑΕ ΠΑΟΚ





Για πρώτη φορά, το μήνυμα της καμπάνιας μεταφέρθηκε μέσα στον φυσικό χώρο όπου οι επισκέπτες έρχονται αντιμέτωποι με την καθημερινή τους ρουτίνα.

Η τοποθέτηση αυτοκόλλητων στις τουαλέτες του γηπέδου της ΚΑΕ ΠΑΟΚ λειτούργησε ως μια άμεση υπενθύμιση για την αξία της πρόληψης, δημιουργώντας υψηλή ορατότητα και ισχυρή ανάκληση του μηνύματος.





Στοχευμένη ενέργεια υψηλής ορατότητας

Η ambient δράση υλοποιήθηκε για **45 ημέρες** στις τουαλέτες του **ΠΑΟΚ Sports Arena**, καλύπτοντας σημαντικούς εντός έδρας αγώνες της ΚΑΕ ΠΑΟΚ με υψηλή προσέλευση φιλάθλων

Χιλιάδες φίλαθλοι ήρθαν σε επαφή με το μήνυμα σε **5 σημαντικούς εντός έδρας αγώνες** με προσέλευση άνω των **20.000** φιλάθλων.

Το κοινωνικό μήνυμα της εκστρατείας εκτιμάται ότι ήρθε σε άμεση επαφή με **8-10.000+** χιλιάδες επισκέπτες, σε ένα σημείο απόλυτης συνάφειας με το περιεχόμενο της καμπάνιας

ΤΟ ΣΩΜΑ ΣΟΥ
ΔΕΝ ΝΤΡΕΠΕΤΑΙ

ΝΑ ΠΑΤΗ
Α ΝΤΡΑΠΕΙΣ;

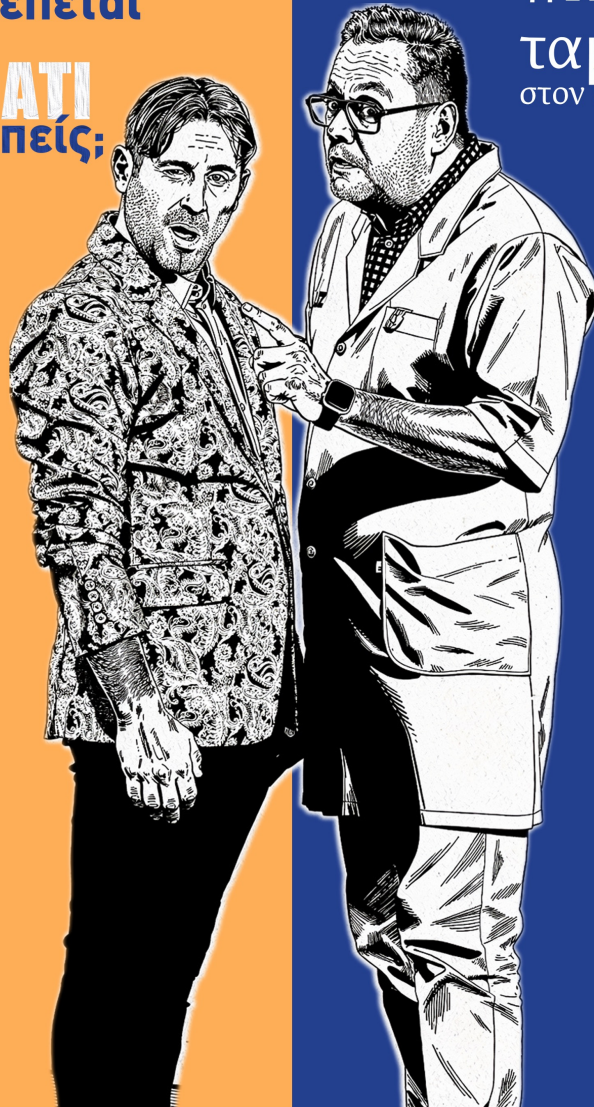
#Χωρίς
ταμπού
στον ουρολόγο

Point of care communication



ΤΟ ΣΩΜΑ ΣΟΥ
δεν ντρέπεται

ΕΣΥ ΓΙΑΤΙ
να ντραπείς;



#Χωρίς
ταμπού
στον ουρολόγο

Point of care communication

Στο πλαίσιο της εκστρατείας σχεδιάστηκαν και τυπώθηκαν 200 ενημερωτικές αφίσες, οι οποίες τοποθετήθηκαν σε ουρολογικά ιατρεία και κλινικές σε Αθήνα και Θεσσαλονίκη, μεταφέροντας το μήνυμα της πρόληψης στο φυσικό περιβάλλον όπου λαμβάνονται αποφάσεις για την υγεία.

Υπό την αιγίδα

Μέγας Χορηγός

Χορηγοί-Υποστηρικτές

Μια εκστρατεία ενημέρωσης
του Γραφείου Ασθενών
της Ελληνικής Ουρολογικής Εταιρείας



ariti



IPSEN





Απολογιστική Συνέντευξη Τύπου

Απολογιστική Συνέντευξη Τύπου

Με την ολοκλήρωση της κύριας φάσης της εκστρατείας πραγματοποιήθηκε απολογιστική Συνέντευξη Τύπου, κατά την οποία παρουσιάστηκαν τα αποτελέσματα της πρωτοβουλίας, τα βασικά μηνύματα που αναδείχθηκαν και η σημασία της συνέχισης της ενημέρωσης για την ουρολογική υγεία.

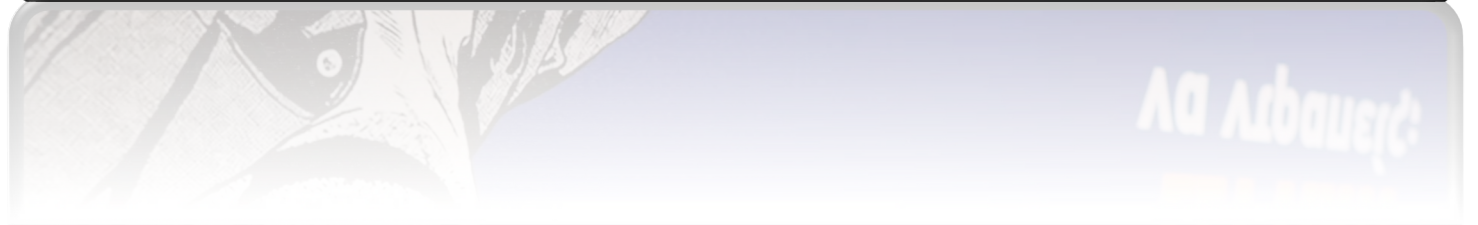




Απολογιστική Συνέντευξη Τύπου

Η εκδήλωση έδωσε την ευκαιρία στην Ελληνική Ουρολογική Εταιρεία να παρουσιάσει τον αντίκτυπο της καμπάνιας, να επαναφέρει το θέμα στην επικαιρότητα και να ενισχύσει περαιτέρω τη δημόσια συζήτηση γύρω από την πρόληψη.

Δηλώσεις και στιγμιότυπα από την Απολογιστική Συνέντευξη Τύπου





Η εκστρατεία πέτυχε

Να μεταφέρει το μήνυμα της πρόληψης σε περισσότερους από **5,4 εκατομμύρια πολίτες**

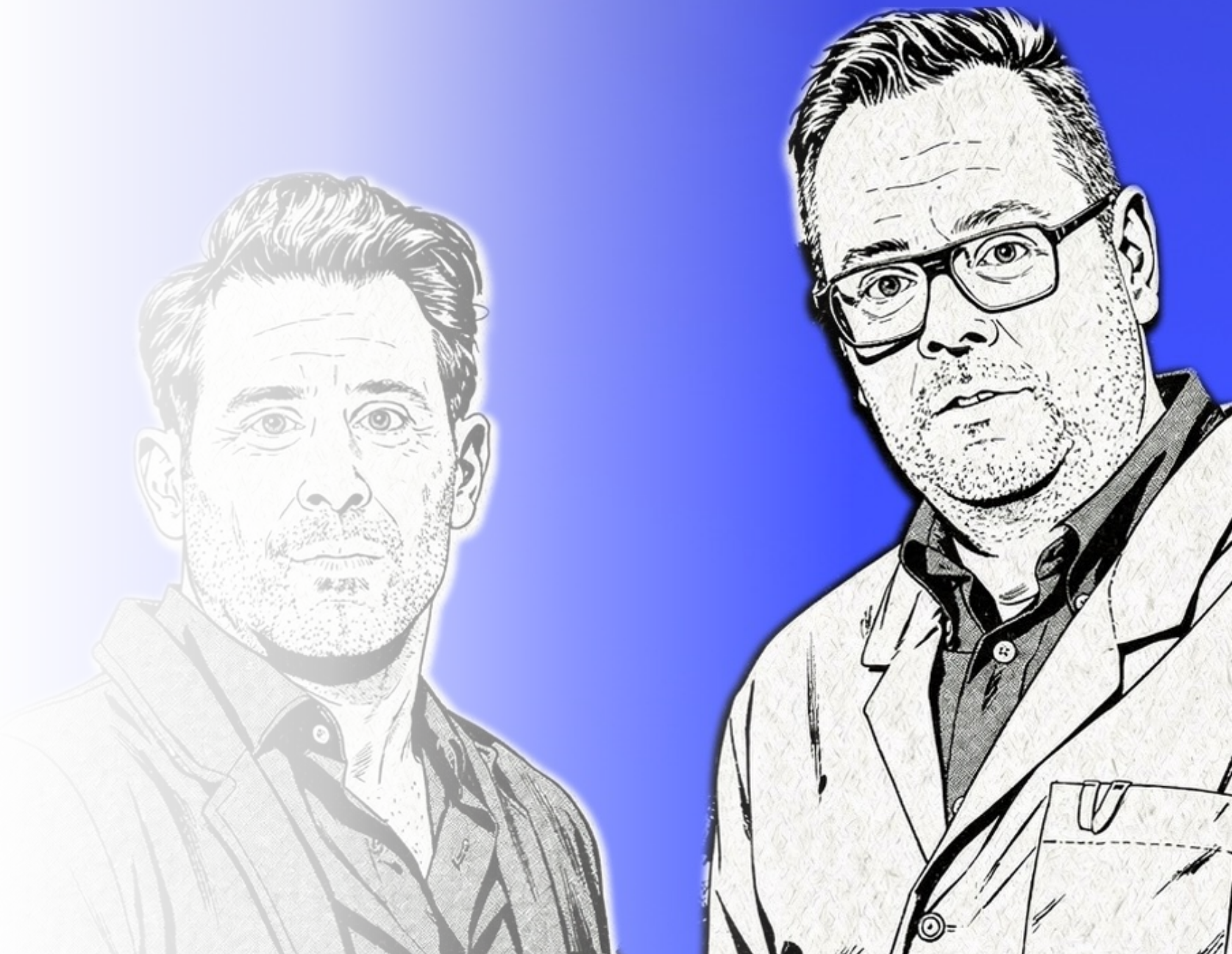
Να προκαλέσει **176 δημοσιεύματα**

Να ενεργοποιήσει Τηλεοπτικά και Ραδιοφωνικά Μέσα πέρα από τον αρχικό σχεδιασμό

Να αποκτήσει οργανική δημοσιότητα μέσω συνεντεύξεων και αφιερωμάτων

Να φέρει το μήνυμα της πρόληψης σε σημεία καθημερινής επαφής του κοινού (ιατρεία, κλινικές, γήπεδο)

Να δημιουργήσει έναν νέο δημόσιο διάλογο γύρω από ένα θέμα που μέχρι σήμερα αντιμετωπιζόταν ως ταμπού



Ευχαριστούμε



**ΤΟ ΣΩΜΑ ΣΟΥ δεν ντρέπεται
ΕΣΥ ΓΙΑΤΙ να ντραπείς;**